

COULEURS IMPACT

COMMUNICATION

DYNAMISME

VISIBILITE

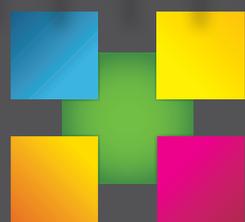
CHARTRE GRAPHIQUE

ATTRACTIVITE

MOUVEMENT LOGO

ORIGINALITE

IDENTITE VISUELLE



# Alphase

COMMUNICATION VISUELLE ET AGENCEMENT

VISUALISATION

CONCEPT VITRINE

## POP ART :

Impression numérique sur les bandeaux intérieurs.

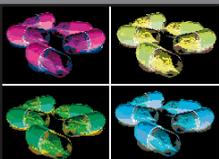
Une communication haute en couleurs et dynamique au design contemporain.



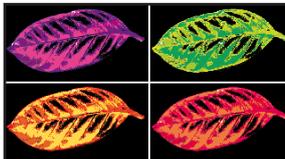
Intégration dans l'espace de vente



Parapharmacie

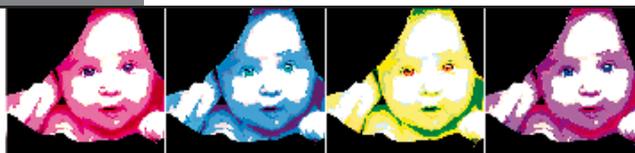


Médicaments



Nature

Hygiène



Bébé

## Intégration dans l'espace de vente



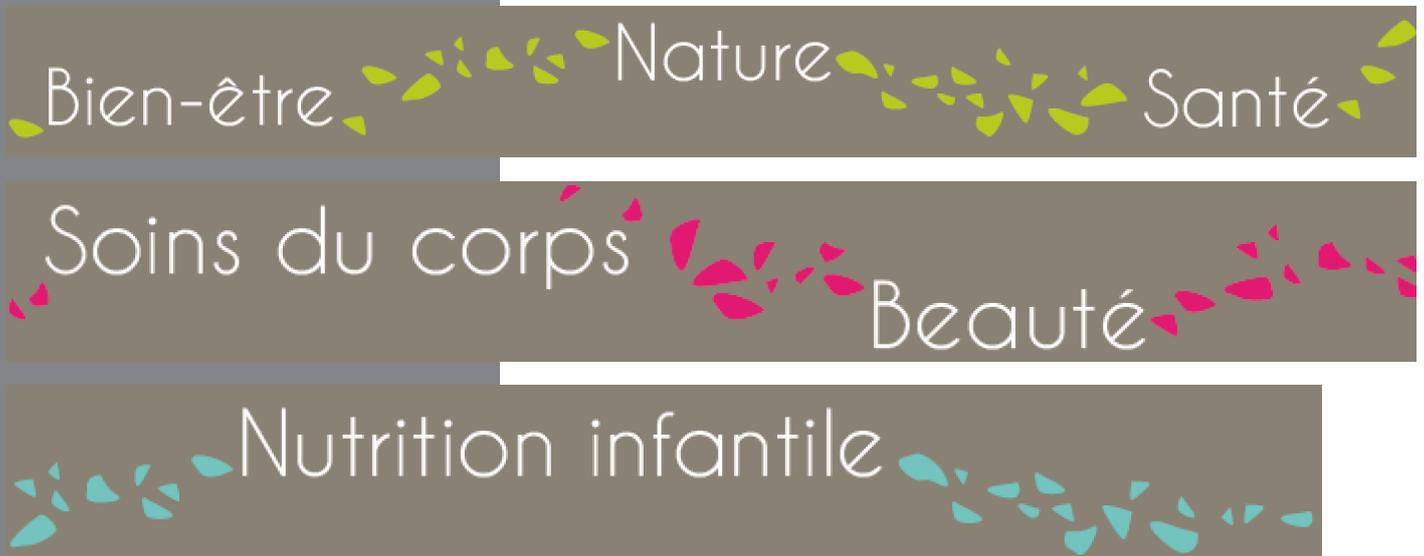
## MINERAL :

Des couleurs acidulées et des formes organiques parsement le haut des meubles. Une farandole de galets colorés rythment l'espace de façon aléatoire et originale.

## Logo

PHARMACIE LES  RIVIERES

## Bandeaux périphériques



## Intégration dans l'espace de vente



## ARBRE à BULLES :

Cette communication, au design enfantin, attirera l'oeil des plus petits. Des couleurs «flashy» dynamiseront l'espace de vente.

## Logo

PHARMACIE de SOREDE



## Bandeaux périphériques



## Visuel comptoir rétro-éclairé



ORGANIQUE :

Des couleurs automnales et des lignes organiques pour identifier la Pharmacie des Platanes.

Une organisation linéaire et dynamique : Un espace de vente fluide et lumineux.

Intégration dans l'espace de vente



Bandeaux périphériques



## Intégration dans l'espace de vente



## VITAMINÉE :

Une pharmacie contemporaine, où le logo existant a été modernisé : Les lignes plus fluides, les couleurs plus acidulées... Une charte graphique est déclinée et le mobilier épuré et contemporain s'est parfaitement adapté.

## Bandeaux périphériques

Espace nature

Conseils

Médicaments

Santé

Orthopédie

Libre accès

## Logo



MOUVEMENT :

Une charte graphique sobre et élégante où le mouvement et le végétal sont les clés de ce projet.

Covers extérieurs



Bandeaux périphériques



## Photomontage façade

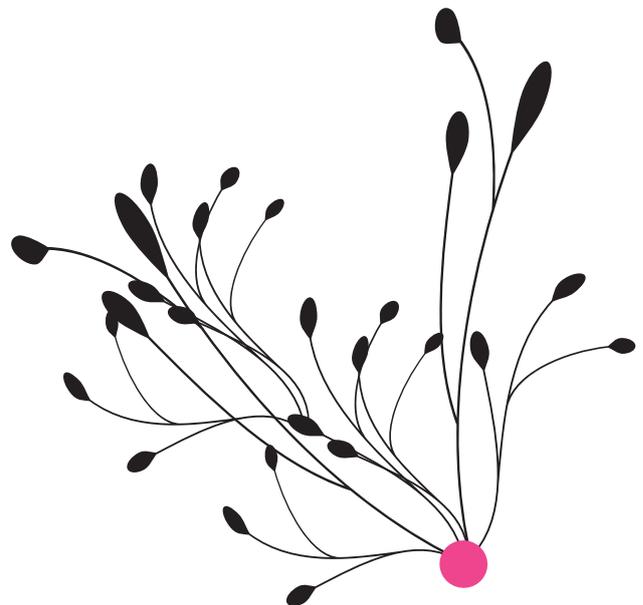


## NATUREL :

Un logo, tout en délicatesse, décliné sur l'ensemble de la façade, créant un fort impact visuel extérieur.



## Logo et enseignes



Espace de vente

CUBIQUE :

Le symbole de la croix est retravaillé sous la forme d'un cube déplié. Ce concept esthétique est ensuite décliné dans le mobilier de l'espace de vente.



Vue de l'extérieur : Logo retranscrit en sculpture réalisé en plexiglas.



Logo

Pharmacie  Centre 

ORIGAMI :

Une « géométrie bousculée » : Cette charte graphique dynamique et originale redonne un coup d'éclat à cet espace de vente.

Extérieur



Communication dans l'espace bar à tisanes



Bandeaux périphériques intérieurs



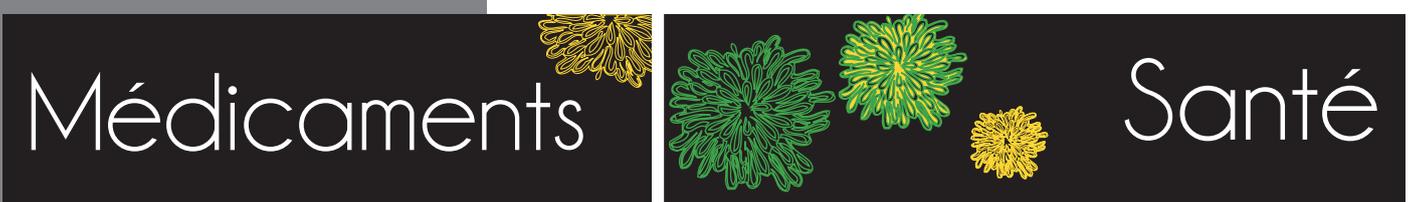
## Intégration dans l'espace de vente

### FLORALE :

Un motif floral bicolore décliné dans la communication intérieure de cette pharmacie ( rétro-éclairage des comptoirs, adhésifs sols...).



## Bandeaux périphériques



Intégration dans l'espace de vente

STYLISÉ :

Les principaux symboles présents au sein d'une pharmacie sont illustrés de façon graphique et contemporaine.



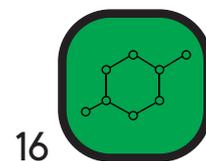
Bandeaux périphériques



## PICTOGRAMMES CARRÉS :

Choisissez parmi ces modèles les symboles qui vous représenteront.

Ces dessins sont adaptables dans diverses coloris



## PICTOGRAMMES RONDS :

Choisissez parmi  
ces modèles les  
symboles qui vous  
représenteront.

Ces dessins sont  
adaptables dans  
diverses coloris

